



Cibus e Simeì: come trasformare contatti in contratti.

SIMEI è arrivata alla sua ventiduesima edizione: questa esposizione biennale di macchine, attrezzature e prodotti per la produzione, l'imballaggio e il confezionamento di tutte le bevande, si svolgerà da martedì 13 a sabato 17 novembre 2007 nel nuovo quartiere espositivo di Fiera Milano, ubicato a Rho (MI), occupando i padiglioni monoplanari 9-11-13 e 15 collocati in successione, facilmente accessibili dalla vicina stazione della metro-politana e dalle autostrade. Nel corso degli anni, SIMEI è diventata la più grande esposizione internazionale specializzata che presenta contemporaneamente tutti i tipi di macchine per la produzione, per l'imballaggio e il confezionamento delle bevande e, novità del 2007, anche per l'imballaggio dell'olio.

In ottobre, dal 17 al 20, si terrà anche la CIBUS TEC. Questo salone riunirà ancora una volta, in un unico momento espositivo, quanto di più innovativo offerto dalla ricerca a favore del food processing, del food packaging e della logistica. Nel presentare tecnologie e metodologie tra loro complementari, Cibus Tec offrirà ampia visibilità all'intero ciclo produttivo grazie alla presenza di Visitatori appartenenti alle diverse aree aziendali della produzione, della ricerca e del marketing, che a Parma possono identificare i più potenti strumenti d'innovazione per la propria competitività. La rassegna avrà come fulcro i tre Saloni storici: TECNOCONSERVE per il settore conservieri, MILC per il settore lattiero-caseario e MULTITECNO per le tecnologie intersettoriali e di filiera, vedrà nell'edizione 2007 alcune importanti novità, tra cui l'esplorazione di nuovi scenari di riferimento per integrare e dare massima completezza alla gamma espositiva. Visto il successo ottenuto nelle passate edizioni, Marking Products parteciperà anche quest'anno alle due fiere in questione. Nelle edizioni passate la maggior parte dei visitatori che ci hanno seguito ha espresso il proprio interesse sulle novità da noi esposte.

Questo interesse si è dimostrato effettivo, per cui i molti contatti presi durante il Salone si sono trasformati in contratti. Siamo sicuri che anche le edizioni del 2007 porteranno molte piacevoli sorprese.



Marking Products srl
Via Vittime delle Foibe, 20/C - 10036 Settimo Torinese (TO) - Tel. +39 011.800.55.70/71 - Fax +39 011.800.55.72/65
Filiale:
Via Bellini, 70/A - 41100 Modena - Tel. +39 059.241.081 - Fax +39 059.234.749
www.marking.it - marking@marking.it

TRUCCO DEL MESE

Con questa piccola rubrica, che ci accompagnerà sistematicamente in *infoMarking*, vogliamo dare a tutti i nostri lettori dei piccoli consigli su come utilizzare al meglio alcune nostre macchine o su come risolvere eventuali situazioni che possono trovarli impreparati.

- ▶ **Oggetto:** utility generica
- ▶ **Applicabile a:** tutti i sistemi

Quando ci si accinge ad operare su una delle nostre stampanti a trasferimento termico, su un marcatore a getto d'inchiostro o qualche altro tipo di marcatore, bisogna seguire scrupolosamente le procedure indicate: così facendo ci si trova nella necessità di dover spegnere e riaccendere l'unità.

Onde evitare malfunzionamenti nella sessione di lavoro, è bene ricordare di lasciare passare almeno 10 secondi prima di riaccendere la macchina, poiché i componenti elettronici presenti all'interno delle apparecchiature necessitano di tale lasso di tempo per "scaricarsi" ed essere pronti per un nuovo avvio.



Macchine da lavoro, macchine da corsa.
In un'ottica più ludica, Marking Products si avvicina al mondo dei Rally e inizia sponsorizzando un simpatico team amatoriale composto da Fontanone e Bruno, attualmente al primo posto del Trofeo Peugeot.
(Nella foto la partecipazione al 4° Rally di Andora.)

infoMarking

PERIODICO D'INFORMAZIONE SULLE NOVITÀ DELLA MARCATURA E DELLA CODIFICA INDUSTRIALE

EDITORIALE

Nuova Serie PXR: l'affidabilità si vede.

Appare come la serie PX ma ha un cuore nuovo, per prestazioni più elevate, e un display TFT, per una visione sempre leggibile.



Cari lettori, nello scorso numero di *info-marking* vi abbiamo presentato il PXR-H450W, primo modello di una nuova serie di codificatori che andava ad affiancare la linea esistente PX. Ebbene oggi possiamo certificare il successo di questa macchina comunicandovi che la nuova serie di codificatori a getto d'inchiostro continuo PXR, di HITACHI, sostituisce definitivamente la serie PX. Parafrasando un celebre motto, potremmo dire: "un piccolo passo per un codificatore, un grande passo per Marking Products", che si conferma come un'azienda affidabile e all'avanguardia. Infatti tutta la gamma PX, comprendente codificatori a 2 e 4 righe in varie dimensioni di carattere e il modello per inchiostro pigmentato, ha trovato un suo corrispondente nella serie PXR. Come si nota a un primo sguardo, tra le due serie non ci sono cambiamenti estetici se non in dettagli di grande importanza, che rendono molto più agevole l'utilizzo del PXR: il display ora è di tipo TFT, a migliorare visibilmente la leggibilità anche da posizione angolata, mentre il cavo di alimentazione è stato spostato in posizione più comoda.

Ma ciò che è veramente cambiato è il cuore della macchina: la componentistica è stata rivista e ottimizzata per migliorare la già ottima affidabilità, mentre il firmware di gestione è stato anch'esso ottimizzato per consolidare le performance anche nelle condizioni di utilizzo più pesante.

Questa serie di aggiornamenti migliorano sensibilmente la gamma: i cambiamenti diventeranno visibili nel medio periodo e saranno verificabili sul campo, anche in termini di affidabilità delle prestazioni.

Inoltre, per venire incontro a esigenze particolari, la gamma degli inchiostri è stata integrata con la nuova serie di inchiostri colorati verde, rosso e blu con i quali si arrivano a coprire le applicazioni più specifiche.

Questa è la gamma completa degli inchiostri:

- Standard (nero):** per carta, cartone, plastica, metallo, ecc.
- Colorato (verde, rosso, blu):** per applicazioni generiche
- Pigmentato (bianco):** alto contrasto
- UV:** visibile solo agli UV
- Solubile agli Alcali:** per vetro riciclabile
- Termico:** resistente al calore

L'abbiamo provato PER VOI:

Marcatore a Getto d'Inchiostro I-Mark SX 7/16

Affidabile e flessibile. Semplice, no?

Nell'ampia gamma di codificatori Matthews, meritano attenzione particolare gli I-Mark SX 7/16. Disponibili in due configurazioni (modello SX-7 per la marcatura su singola riga e il modello SX-16 per una o due righe) questi modelli sono tra i più flessibili ed economici sul mercato e possono rappresentare uno strumento potente per soddisfare le vostre esigenze, soprattutto se dovete effettuare delle marcature di superfici porose.

E siamo così sicuri della validità di questi prodotti che vi diamo le prove di ciò che diciamo.

AFFIDABILE: il componente più importante del sistema è racchiuso nella tecnologia Matthews D.O.D. (Drop-On-Demand®) nella realizzazione della Testa di Marcatura. La prova d'utilizzo non lascia spazio a dubbi: ridotta manutenzione per un utilizzo duraturo nel tempo, basso consumo di inchiostro e basso costo d'acquisto.

FLESSIBILE: le altezze di stampa possono variare da 10 a 13 mm con SX-7 e da 10mm a 32 mm con SX-16, per una o due righe.

La prova d'utilizzo ha dimostrato come il flacone dell'inchiostro pressurizzato elimini l'esigenza di una pompa esterna mentre l'allarme del livello basso dell'inchiostro consente di evitarne il completo esaurimento durante la produzione.

SEMPLICE: ogni sistema è completo e bastano pochi minuti per metterlo in produzione. L'Unità di Controllo, la Testa di Marcatura ed il Sistema di Inchiostrazione, sono raggruppati in un'unica unità molto compatta. La prova d'utilizzo è stata semplice anch'essa: è bastato inserire spina e flacone dell'inchiostro per cominciare il lavoro. L'unità occupa pochissimo spazio sulla linea di produzione e si può facilmente posizionare ovunque senza necessità di parti supplementari. È facile da installare e da utilizzare, poiché è impostata su una struttura di menu a icone facilmente identificabili nelle funzioni, facili da navigare e con hot keys chiari e sicuri, per minimizzare gli errori.





CASE HISTORY Perché le aziende di successo scelgono Marking Products. Quattro casi esemplari.

UNA FINESTRA SUL FUTURO!

L'azienda in questione è proiettata verso il futuro e vuole che i suoi prodotti siano il meglio sul mercato. Per fare ciò richiede materiali di qualità massima e minima difficoltà di utilizzo del prodotto finito. I partners con cui collabora, ovviamente, devono essere il top.



L'azienda è nata più di 20 anni fa e da sempre costruisce profilatrici e linee di profilatura automatiche per ogni esigenza: a una grande qualità della realizzazione, utilizzando componenti e materiali di alto livello, abbina un'attenta progettazione per renderne il più semplice possibile l'utilizzo del prodotto finito.

Oggi l'azienda è una realtà consolidata con migliaia di macchine profilatrici e sistemi di profilatura prodotti ed esportati in più di 60 paesi: la veneziana o la persiana che abitualmente usiamo nella nostra casa potrebbe benissimo essere stata prodotta da una di queste macchine.

La produzione, a partire da nastri già preverniciati o rifiniti dello spessore fino a 2 mm può realizzare

profili per ogni tipo di esigenza: tapparelle, controsoffittature, veneziane, profili a T, per cartongesso, tubi, grigliature e tanto altro. Marking Products è partecipe di questo successo, avendo fornito i sistemi di marcatura nelle varie tecnologie da integrare sulle linee di produzione, risolvendone i vari problemi applicativi.

Il problema

Le esigenze di un cliente che vuole la perfezione sono sempre difficili da soddisfare. Qui si tratta di effettuare la marcatura in una zona del prodotto incredibilmente ristretta: una scanalatura di soli 2 mm con la posizione della testa di stampa conseguentemente distanziata dalla superficie di marcatura.

La soluzione

Dopo le opportune ricerche effettuate nei nostri laboratori, alle quali sono seguite attente verifiche, abbiamo consigliato uno strumento eccezionale, l'unico in grado di assicurare la qualità di stampa richiesta nelle limitazioni imposte dall'applicazione: il nostro marcatore HITACHI mod. PX-D260. Già in seguito alle prime prove abbiamo potuto esclamare, anche questa volta, **Missione compiuta: la marcatura prodotta è ottima e il cliente pienamente soddisfatto.**

DUE PARTNER IN CAMPO: MARCATURA A ZONA!

L'azienda in questione vuole offrire prodotti al top della gamma. Per centrare l'obiettivo, le tecniche produttive sono state ulteriormente perfezionate grazie alla collaborazione con partners in grado di assicurare i più elevati standard qualitativi.

A partire dalla sua nascita, l'azienda si è sempre occupata di serramenti in legno nelle configurazioni più disparate, specializzandosi nella produzione dei listelli di legno che opportunamente lavorati sono destinati a trasformarsi nel prodotto finito. Le numerose finiture e forme disponibili coprono molteplici impieghi sia nel settore edilizio, quale prima fornitura, che a catalogo per i privati. Nella realizzazione del prodotto, all'interno del ciclo di lavorazione, l'azienda fa uso della marcatura a getto d'inchiostro dei listelli in legno collocati in una determinata posizione. Marking Products ha contribuito all'incremento qualitativo dei prodotti dell'azienda, avendo fornito un proprio marcatore per risolvere i problemi esistenti.



Il problema

La necessità da parte di un cliente di ottenere i migliori risultati si è a lungo scontrata con la ricerca del punto ideale in cui inserire la marcatura, in uscita dal ciclo di fresatura. Questa, infatti, a causa della configurazione dei macchinari, portava ad avere il listello da marcare sempre distante dalla testa di stampa di almeno 3 cm.

A tale riguardo, è opportuno sottolineare che nell'ambito della marcatura a getto d'inchiostro la distanza tra l'oggetto e la testa di stampa può condizionare pesantemente il risultato, in quanto le gocce d'inchiostro fuoriuscite dalla testa, nel tragitto verso l'oggetto, possono deviare e degradare la qualità finale.

La soluzione

Effettuate le adeguate ricerche da parte dei nostri esperti, abbiamo consigliato l'installazione di un nostro marcatore della serie DOD3400 dotato di testa di marcatura a 16 ugelli e l'impiego di inchiostro standard SCP600 per materiali porosi. Determinanti nella scelta di questo eccellente prodotto sono state la sua resistenza alla polvere, estremamente diffusa nell'ambiente, la sua robustezza e i suoi ridotti consumi di inchiostro e solvente.

La marcatura ormai è perfetta e il cliente molto soddisfatto.

UNA AZIENDA CHE CAMBIA TENDENZA: inversione a "U"

Grazie alle sue qualità ha assunto un ruolo importante di fornitore per il settore siderurgico. Le sue apparecchiature di taglio sono il meglio. E per il meglio non si bada a spese.

La società è nata oltre 30 anni fa e si occupa da sempre del taglio di qualsiasi materiale in lastre: perseguendo come obiettivo primario la qualità del taglio, si è guadagnata e ha consolidato la propria presenza nei settori siderurgico, navale, alimentare, petrolchimico, agricolo e altri ancora.

Invertendo la tendenza rispetto al contesto di mercato, sono stati fatti investimenti importanti che hanno alzato notevolmente il livello qualitativo dell'azienda, assicurando la disponibilità delle migliori apparecchiature di taglio per ogni tipologia di materiale, specialmente in ambito siderurgico. Le scelte effettuate hanno portato all'ampliamento e alla diversificazione della capacità produttiva, grazie alla disponibilità di macchine da taglio al plasma, ad alta definizione, water-jet, a ossitaglio che cooperano per migliorare il servizio in termini di qualità della lavorazione e tempi di consegna, nonché a prezzi estremamente competitivi. Il motto "chi più spende più guadagna" si è dimostrato ancora una volta veritiero!



Il problema

La richiesta da parte del cliente era tutt'altro che semplice da soddisfare: si richiedeva una marcatura dei profilati metallici in uscita dal ciclo produttivo, per poter movimentare ogni singolo profilato, una volta sagomato a "U".

La soluzione

Valutata attentamente la situazione, abbiamo optato per la progettazione di un attrezzo specifico da scorrere all'interno del profilo a "U" sul quale è stata installata a sbaizo la testa di marcatura per la stampa sulla superficie esterna. La macchina scelta per questa applicazione, grazie alla sua reale robustezza e alla poca manutenzione di cui necessita, a dispetto del prezzo leggermente più alto rispetto a quello della concorrenza, è un getto d'inchiostro Swedot DOD3400 con testa a 16 ugelli e inchiostro adatto alla marcatura sul metallo.

C'È PIÙ GUSTO CON LA QUALITÀ!

L'azienda in questione produce gelati industriali e mira all'eccellenza muovendosi nel pieno rispetto della legge e delle normative in materia di igiene. Il contributo di Marking Products è stato determinante.

Nata attorno al 1970, l'azienda si è da sempre dedicata alla produzione di gelateria industriale, con l'intento di trasferire nei suoi prodotti la qualità e il gusto tipicamente italiano che contraddistingue i prodotti d'eccellenza. Inizialmente ha operato e distribuito nella zona di residenza, nel nord-est. Poi, negli anni successivi e con l'aiuto di validi collaboratori nei diversi reparti (produttivo, amministrativo e commerciale), l'azienda ha gradatamente esteso la propria clientela fino a diventare oggi una realtà a livello nazionale ed europeo. Le linee guida perseguite sono: la costante ricerca della qualità, l'innovazione tecnologica e l'attento interesse per le esigenze di mercato.

Il problema

La qualità in genere, nel settore alimentare e particolarmente in questa tipologia di prodotto, è un impegno costante che richiede parecchie energie dal punto di vista impiantistico e negli investimenti. La necessità da parte del cliente di essere sempre al passo con le normative di legge e le procedure igienico-sanitarie, al fine di operare nel Sistema Qualità, è un lavoro a tempo pieno.

La soluzione

A fronte di questo impegno, l'azienda ha adottato un sistema qualità che segue gli standard IFS (International Food Standard) e BRC (British Retail Consortium) di cui ha ottenuto la certificazione. Nello specifico, Marking Products ha fornito, per

la stampa della Scadenza e del Lotto sulle coppette di gelato, un primo sistema di marcatura HITACHI mod. PX-D260E a getto d'inchiostro continuo, microcarattere con uno specifico sistema di movimentazione della testa che, montata su un carrello, scorre trasversalmente alla linea e effettua in un unico movimento 4 marcature.

Marking Products ha inoltre offerto al cliente un secondo sistema del mod. PB-D260, per la marcatura degli stessi dati in un contesto più tradizionale.

