



## CHI È MARKING PRODUCTS

Marking Products srl è una società italiana operante da molti anni nel mercato nazionale della marcatura, codifica ed etichettatura industriale. Core business dell'azienda, che opera in stretta collaborazione con le più importanti case del settore, è la commercializzazione e assistenza tecnica dei propri prodotti, oltre che la consulenza per la realizzazione di progetti specifici.

**Le sedi:** nella sede principale di **TORINO**, collocata in un recente edificio di cui occupa 1.100 mq, sono ospitati gli uffici per l'attività di gestione, un laboratorio di assistenza ampio e attrezzato e un capiente magazzino di parti di ricambio e materiali di consumo. Una seconda sede è quella storica di **MODENA**, trasferita da poco in spazi più ampi, dove sono presenti gli uffici commerciali e un secondo laboratorio di assistenza. A fianco di queste sedi, esiste una capillare rete commerciale che copre l'intero territorio nazionale, costituita da agenti e rivenditori di zona.

**Distributore esclusivo:** Marking Products s.r.l. distribuisce in esclusiva la gamma dei marcatori a getto d'inchiostro di **HITACHI**, di **Matthews-Swedot AB**, di **A.T.D.** e tutta la serie dei marcatori a contatto di **Matthews-International**. L'azienda fornisce inoltre una gamma completa di stampanti di etichette e sovrastampanti a trasferimento termico, sia da tavolo sia industriali, con applicatore automatico. Marking Products è quindi in grado di offrire risposte a tutte le esigenze di marcatura e codifica che il mercato può richiedere, con un aggiornamento costante alle evoluzioni delle tecnologie.

**Un'ampia gamma di materiali di consumo:** i servizi forniti da Marking Products cominciano dalla consulenza pre-vendita. Successivamente, al cliente è offerta l'assistenza tecnica sui prodotti, sia presso i laboratori delle proprie sedi di Torino o Modena, sia direttamente presso la sede del cliente, in tutto il territorio nazionale. Un "plus" dell'azienda è l'ampia gamma di materiali di consumo, rappresentata da alcune centinaia di differenti tipi e colori di inchiostri industriali, adatti a macchine e superfici differenti. Sono disponibili, inoltre, 5 tipi di nastri per stampa, a trasferimento termico, per stampanti di etichette, sovrastampanti e marcatori diretti, oltre a una gamma completa di etichette realizzate in semplice carta o in materiali e plastiche speciali.

### 21° SIMEI 2005 - Fiera di Milano



L'ultima edizione del SIMEI è stato caratterizzato dalla presenza di un pubblico molto selezionato, competente e realmente interessato ai prodotti in esposizione. Ciò ha reso le trattative decisamente più efficaci e meno dispersive, in quanto i visitatori avevano una chiara percezione delle proprie esigenze.

## 2006: MARKING PRODUCTS ESTENDE LA SUA PRESENZA IN ITALIA

Il 2006 sarà un anno importante per Marking Products. Sta per prendere il via, infatti, un nutrito programma di attività che l'azienda ha elaborato allo scopo di incrementare la copertura territoriale e consolidare ulteriormente la propria reputazione di azienda seria e affidabile. Oltre alle attività promozionali, a quelle fieristiche e alle inserzioni pubblicitarie sulle più autorevoli riviste di settore e altri mezzi di comunicazione, sono in corso di perfezionamento accordi con distributori e agenti operanti in tutte le regioni italiane e numerose forme di collaborazione con le principali aziende del settore.

Marking Products:  
una presenza importante  
alle fiere milanesi  
**IPACK-IMA**  
e **PLAST 06**  
svoltesi a febbraio

Sotto i riflettori dello stand, presso l'ente Fiera Milano collocato nel nuovo sito fieristico di Rho,



Marking Products ha presentato le ultime novità della marcatura.

I visitatori hanno potuto trovare il marcatore

a getto continuo d'inchiostro ad alta velocità di **HITACHI**, modello **PXR-H450W**, destinato a diventare il prodotto di riferimento nel settore del microcarattere ad alta velocità. Inoltre, esposto in esclusiva, il nuovo marcatore **SX32** di **MATTHEWS Swedot**, un modello destinato a riunire in un'unica macchina tutte le caratteristiche applicative e di stampa dei marcatori a getto d'inchiostro di tipo D.O.D. (Drop On Demand). È stato anche presentato il nuovo marcatore a getto d'inchiostro **IP7000** ad alta definizione di **ATD**, destinato principalmente alla marcatura dell'imballaggio finale.

Nello stand di Marking Products si è quindi potuto trovare un'ampia panoramica delle proposte più innovative e affidabili attualmente sul mercato dei marcatori a getto d'inchiostro.

**Marking Products**  
INK-JET & LABELING SYSTEMS

Marking Products srl  
Via Vittime delle Foibe, 20/C  
10036 Settimo Torinese (TO)  
Tel. +39 011.800.55.70/71  
Fax +39 011.800.55.72/65

**Filiale:**  
Via Bellini, 70/A - 41100 Modena  
Tel. +39 059.241.081  
Fax +39 059.234.749

www.marking.it  
marking@marking.it

# infoMarking

PERIODICO D'INFORMAZIONE SULLE NOVITÀ DELLA MARCATURA E DELLA CODIFICA INDUSTRIALE

PRESS RELEASE

NOVITÀ

## Flessibilità unica con il nuovo i-mark sx32 di matthews.

Marking Products lancia il guanto di sfida al mercato con un marcatore destinato a divenire il nuovo standard di riferimento.

Matthews Swedot AB espande la propria gamma di prodotti con il nuovo sistema di marcatura I-Mark SX32. Si tratta di un prodotto che riassume in sé le migliori caratteristiche delle tre famiglie 2000, 3000 e 8000.



Questo marcatore a getto d'inchiostro per uso industriale, basato sulla stessa e consolidata tecnologia di Matthews, presenta numerose nuove caratteristiche che lo rendono ancor più facile da usare. Il nome SX32 indica le due parole chiave di questo prodotto: Simple and Expandible (Semplice ed Espandibile). L'interfaccia utente, impostata su icone grafiche, ha diversi livelli di protezione con password che ne facilitano notevolmente l'uso, minimizzando gli errori dell'operatore. Inoltre, l'unità di controllo è dotata di tastiera QWERTY integrata, comprensiva di hot-keys per le funzioni usate più di frequente. I-Mark SX32 può essere usato con qualunque testa di stampa della Serie 8000 e 3000. L'installazione del sistema richiede pochissimo spazio. Un'unica unità di controllo può pilotare da 1 a 4 teste di stampa e consente

la marcatura contemporanea su due lati di testo e grafici. Una flessibilità unica a un prezzo competitivo. Matthews ha pensato questo prodotto per sistemi di marcatura semplici ed affidabili situati in ambienti industriali pesanti. I-Mark SX32 ha infatti una struttura robusta che ne garantisce un impiego sicuro in tutti gli ambienti industriali, rendendolo a prova di polvere o di vibrazioni. Stampa qualunque cosa dal testo a bassa di risoluzione a 7 dot sui contenitori di cartone al testo pieno a 64mm sulle superfici non porose. Introducendo I-Mark SX32 si soddisfa l'esigenza di mercato con un sistema di marcatura altamente flessibile ad un costo di investimento molto basso.

Marcatore industriale IP7000



Questa macchina, cui la definizione "terza tipologia di marcatrici ink jet" si adatta perfettamente, è indirizzata nella marcatura di cartoni. La sua speciale testa di stampa, capace di stampare fino a 200 d.p.i. può marcare indifferentemente sia i codici a barre a bassa risoluzione sia i più complessi loghi aziendali. Una soluzione dal costo contenuto che stampa direttamente in linea, con intervalli di altezza di stampa da 2 a 100 mm e alla velocità di 1,4 m/s, offrendo una scelta tra ben 256 canali programmabili. Tra i numerosi vantaggi di questo marcatore anche la grande affidabilità derivante dal modulo automatico di pulizia, che permette di effettuare cicli di stampa anche particolarmente intensi. Il tutto senza che si renda necessario fermare la macchina, con evidenti risparmi in termini economici, di tempo e di semplicità operativa.

## Rinnovamento della Serie PX

L'ULTIMO GRIDO IN FATTO DI MARCATRICI, IL SUO ARRIVO SUL MERCATO È ATTESO A BREVE

- ▶ L'introduzione del modello High Speed denominato PXR-H450W pone il termine di paragone in termini di velocità e qualità di marcatura in questo specifico settore.
- ▶ L'elettronica di controllo, totalmente revisionata, utilizza una Cpu proprietaria Hitachi.
- ▶ Il nuovo display da 10,4" ad alta luminosità, dotato di elevato contrasto e ampio angolo di visione.
- ▶ Rapporto tra velocità e qualità di stampa senza rivali.
- ▶ pienamente conforme alla direttiva RoHS, grazie anche agli inchiostri Hitachi privi di componenti nocivi per la salute.
- ▶ Nuove funzionalità di conteggio ed editing dei messaggi ne accrescono la facilità operativa.

NOVITÀ





## CASE HISTORY

Perché le aziende di successo scelgono Marking Products. Quattro casi esemplari.

### AMBASCIATORI DEL GUSTO ITALIANO

Attiva fin dai primi decenni del 900, è un marchio storico dell'olio extravergine di oliva, che produce e distribuisce con successo nel mondo, America compresa, contribuendo a far conoscere e apprezzare sul piano internazionale l'alimento principe della cucina mediterranea.

Dagli inizi ad oggi, quest'importante azienda ha saputo conservare inalterata la propria filosofia produttiva - in cui assume particolare risalto



la qualità - adeguando ai tempi metodologie e impianti. Sempre nel segno della più assoluta fedeltà alla tradizione storica del prodotto tipicamente italiano. Ma il rispetto della tradizione deve convivere con le regole imposte dalla crescente sensibilità dei consumatori e dalle leggi che li tutelano. Esistono oggi precise norme europee e mondiali sulla rintracciabilità, in particolare sulla marcatura delle bottiglie di olio extravergine confezionate. Per l'azienda la principale necessità riguardava la marcatura di "Data di Scadenza" e "Lotto" su

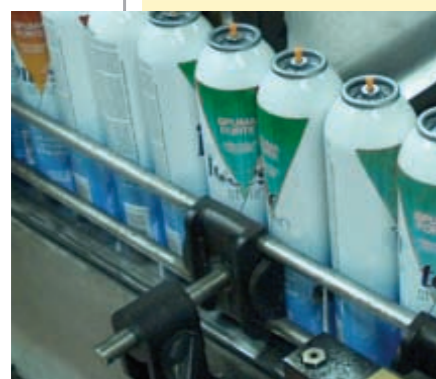
ciascun fardello, composto da un vassoio di cartone avvolto con film plastico termoretraibile da 6, 9 o 12 bottiglie. Si voleva però trovare una soluzione più efficace ed economica al sistema di marcatura a getto d'inchiostro continuo a microcarattere utilizzato fino ad allora.

Marking Products ha proposto il sistema di marcatura a getto d'inchiostro DOD mod. 2002A equipaggiato con testa di marcatura della Serie 3000 a 7 ugelli. Una soluzione che ha drasticamente ridotto gli elevati costi dei materiali di consumo e della complessa manutenzione consentendo, grazie alla testa di marcatura della serie 3000, di riprendere dopo 5 giorni di sosta, senza rendere necessaria la pulizia con solvente, mentre l'inchiostro SCP700 produceva una marcatura decisamente più visibile. La soddisfazione del cliente ha portato all'acquisto definitivo della soluzione proposta.

### DAVVERO UNA BELLA AZIENDA !

È una delle realtà più significative del mercato italiano di prodotti per l'igiene personale, la bellezza e la cura dei capelli. Aggiungiamo che la presenza capillare nella grande distribuzione con propri marchi offre ai consumatori la consapevolezza di trovare sempre la soluzione più adeguata alle proprie esigenze.

I marchi commercializzati, prevalentemente all'interno del mass market, sono brand notissimi e riguardano linee complete di prodotti per la cosmetica, l'igiene personale e la cura dei capelli. Un'accorta differenziazione interna permette poi di offrire risposte specifiche ad altrettante necessità, a seconda dei diversi target di riferimento. E' un tipico esempio di come la notorietà dei marchi si traduca in un punto di forza fondamentale in



quanto essa consente l'immediato riconoscimento e la fidelizzazione di una ampia base di consumatori e, insieme, una "patente" di qualità e affidabilità. La riprova del successo sta in una crescita continua, nelle dimensioni, nel posizionamento di mercato e nei risultati economico-finanziari, registrata dall'inizio dell'attività nel 1960 ad oggi, frutto di una chiara visione imprenditoriale che ha consentito a questa Società di imporsi in un mercato in continua e rapida evoluzione. Grazie all'elevata

flessibilità produttiva, alla particolare propensione all'innovazione e alla progressiva integrazione e segmentazione dell'offerta all'interno di "marchi ombrello" già affermati, l'azienda ha saputo costantemente anticipare le nuove tendenze e rispondere tempestivamente ai mutamenti nell'orientamento della domanda, contribuendo di fatto ad allargare il mercato realizzando prodotti innovativi e, tuttavia, di uso quotidiano, con un ottimo rapporto qualità/prezzo. L'applicazione realizzata da Marking Products è assolutamente fedele alla filosofia dell'Azienda. Sul fondo di ogni bomboletta vengono stampate 2 linee di testo, la prima relativa al numero di lotto, linea e data di confezionamento; la seconda all'ora in cui è avvenuto il confezionamento stesso. Le testine di stampa sono posizionate sotto la linea di confezionamento; ciò fa sì che la marcatura avvenga dal basso verso l'alto. Marking Products ha consentito al cliente di provare un marcatore per 2 settimane, con esiti molto positivi, non solo per quanto concerne la marcatura, ma soprattutto per il giudizio favorevole degli operatori.

### La soluzione ideale per i piccoli lotti

L'azienda in questione è un produttore di farmaceutici per uso animale, la cui esigenza era di codificare i singoli prodotti (flaconi plastici, astucci in cartoncino patinato) con "Lotto", "Data di Scadenza" e altre informazioni, il tutto disposto su 3/4 righe. In precedenza erano stati impiegati altri sistemi dei quali però si lamentavano gli alti costi di gestione e manutenzione. Inoltre, a causa del tipo di produzione, costituito da piccoli lotti intervallati da lunghi tempi di attesa, l'avvio comportava sempre dei malfunzionamenti.

La proposta di Marking Products: Sistema HITACHI in prestito d'uso per 20 giorni, con lo scopo di verificare il buon funzionamento anche dopo lunghi periodi di inattività.

Il sistema proposto comprendeva:

- ▶ Testa di stampa a 2 righe  $\mu$  65
- ▶ Gruppo inchiostrazione integrato
- ▶ Unità di controllo HITACHI
- ▶ Inchiostro, serie K69 nero
- ▶ Solvente, serie TH69

Alla fine il Cliente si è dichiarato notevolmente soddisfatto perché il sistema è di facile utilizzo, consente la pulizia automatica della testa di stampa e non rilascia odore di solvente. Altra motivazione importante, i consumi: significativamente ridotti rispetto a prima. Oggi il Cliente è in procinto di realizzare una seconda linea di produzione che sarà equipaggiata con un sistema a getto d'inchiostro HITACHI.



### UN TUBO PER TUTTE LE OCCASIONI

L'azienda in questione spazia a 360 gradi nella produzione di tubi in PVC destinati all'edilizia e, più in generale, all'urbanistica.

Nell'elegante catalogo che raccoglie e illustra i suoi prodotti fanno bella mostra di sé la serie colore aragosta destinata all'edilizia, nei diversi diametri e relativi raccordi, e la serie dedicata a fognature e tubature per scarichi interrati, anch'essa nei diversi diametri e rispettivi raccordi. Ovviamente non potevano mancare i tubi corrugati per il passaggio di cavi e il drenaggio, oltre a quelli in polietilene per le condotte in pressione.

Questa breve descrizione serve a disegnare il profilo di un'azienda dalla produzione decisamente specialistica, molto attenta alla qualità del proprio prodotto, che realizza nel pieno rispetto delle norme UNI. In un caso del genere l'esigenza fondamentale da soddisfare era quella di una marcatura che coniugasse semplicità d'uso e qualità.

Marking Products ha offerto la soluzione ottimale fornendo un sistema a getto d'inchiostro D.O.D. ( Drop On Demand ) della Serie 3000, capace di coniugare, meglio di altri prodotti concorrenti, semplicità di utilizzo e qualità della marcatura. Senza trascurare il tema dei costi di gestione, che lo stesso cliente ha ammesso essere particolarmente bassi.

